



Regulamin konkursu fotograficznego – „30 lat GERDA” DM-2017-06-R

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest firma GERDA Sp. z o.o. z siedzibą w Sokołowie, ul. Sokołowska 49, 05-806 Komorów, nr NIP 6751341621, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Udział w Konkursie może wziąć wyłącznie osoba fizyczna, która najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończyła 18 lat, zwana dalej „Uczestnikiem”.
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (tj. z dnia 8 kwietnia 2015 r. - Dz. U. z 2015 r. poz. 612 z późn. zm.).
4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od 1 lipca 2017 r. do 30 września 2017 r.
5. Informacje związane z Konkursem przekazywane będą za pośrednictwem:
 - strony internetowej www.gerda.pl
 - portalu Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/gerda.zamki.drzwi.bramy/>
6. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Gerda Sp. z o.o.
7. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany, a Organizator w pełni zwalnia serwis Facebook z odpowiedzialności związanej z niniejszym konkursem, w tym w szczególności z odpowiedzialności względem jego uczestników.
8. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej do końca października na stronie internetowej www.gerda.pl oraz na portalu Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/gerda.zamki.drzwi.bramy/>

§ 2 Zasady konkursu

1. Udział w Konkursie może wziąć każda osoba fizyczna, zamieszkująca na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która w terminie od 1 lipca 2017 r. do 30 września 2017 r. polubi na portalu Facebook, funpage „GERDA - zamki, drzwi, bramy” oraz prześle zadanie konkursowe, które polega na wykonaniu fotografii przedstawiającej produkt/produkty GERDA w dowolnej aranżacji. Każdy Uczestnik może przesłać do 5 fotografii.
2. Zgłoszenie fotografii do Konkursu odbywa się poprzez przesłanie pliku w formie elektronicznej na adres e-mail: marketing@gerda.pl w terminie od 1 lipca 2017 r. do 30 września 2017 r. do godz. 23.59. Zdjęcie musi być w formacie .jpg, .png lub .tif, a wielkość pojedynczego pliku nie może przekroczyć 1 MB. (W razie potrzeby uczestnik zostanie powiadomiony o konieczności nadesłania na adres organizatora zdjęcia w lepszej rozdzielczości)
3. Fotografie publikowane na portalu Facebook <https://www.facebook.com/gerda.zamki.drzwi.bramy/> nie biorą udziału w Konkursie i mogą być usuwane.
4. Warunkiem wydania Nagrody jest podanie imienia, nazwiska numeru kontaktowego oraz adresu korespondencyjnego, na który należy wysłać Nagrodę. Niespełnienie tego warunku oznacza zrzeczenie się prawa do Nagrody. Przesłane dane adresowe dotyczyć muszą adresu w granicach Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Organizator wyłącza swoją odpowiedzialność w przypadku niemożności podjęcia Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
6. Fotografie zgłaszane na Konkurs nie mogą naruszać ani przepisów prawa ani praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających nagość, pornografię, erotykę, obscenicznym, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.
7. Uczestnik Konkursu z chwilą nadesłania prac na Konkurs oświadcza, że:
 - akceptuje niniejszy Regulamin i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad;
 - jest wyłącznym twórcą zdjęć w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przysługują mu wszystkie prawa autorskie do tychże zdjęć, które nie są obciążone żadnymi prawami ani roszczeniami osób trzecich. Odpowiedzialność za wszelkie ewentualne roszczenia osób trzecich, które mogłyby zostać skierowane do Organizatorów Konkursu, przyjmuje na siebie Uczestnik Konkursu;

- przenosi na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do fotografii zgłoszonych do Konkursu, (art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego), bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, do wykorzystania w materiałach promocyjnych i marketingowych.

8. Organizatorzy uhonorują atrakcyjnymi nagrodami zdobywców I, II i III miejsca oraz zastrzegają sobie prawo do przyznania 2 wyróżnień.

9. Nagroda w Konkursie nie podlega wymianie na równowartość w gotówce, ani na nagrody innego rodzaju.

§ 3 Dane Uczestników

1. Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego danych osobowych w przypadku otrzymania Nagrody, w postaci imienia i nazwiska oraz miasta zamieszkania na stronie internetowej www.gerda.pl oraz na stronie

<https://www.facebook.com/gerda.zamki.drzwi.bramy/>

2. Przystępując do uczestnictwa w Konkursie, Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych zawartych w zgłoszeniu do Konkursu dla potrzeb Konkursu, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tj. z dnia 26 czerwca 2014 r. - Dz. U. z 2014 r. poz. 1182 z późn. zm.) na zasadach opisanych w Regulaminie.

3. Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby niniejszego Konkursu jest Gerda Sp. z o.o. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Konkursu. Osoba udostępniająca dane osobowe ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich zmiany. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, indeksowanie oraz opracowywanie. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w przepisach ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. z dnia 26 czerwca 2014 r. - Dz. U. z 2014 r. poz. 1182 z późn. zm.).

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i odbioru Nagrody.

§ 4 Uwagi końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jawny i dostępny na stronie www.gerda.pl

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sytuację, w której zgłoszenie w Konkursie wysłane zostanie przez osoby nieuprawnione. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych, czy danych innej osoby. Wyłącznie odpowiedzialność z tego tytułu ponosi osoba podająca dane.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie dokonane zgłoszenia przez Uczestników Konkursu.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn nie leżących po jego stronie.

5. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.

6. Od Organizatora nie są zależne: funkcjonowanie sieci Internet, funkcjonowanie Serwisu Facebook, konfiguracja urządzeń przez Uczestnika Konkursu oraz ustawienia działania sieci Internet, wynikające z usług świadczonych przez dostawcę sieci Internet.

7. W przypadku złożenia przez Uczestnika oświadczenia niezgodnego z prawdą, Uczestnik zobowiązuje się:

- zwolnić Organizatora Konkursu z obowiązku zapłaty jakichkolwiek odszkodowań lub zadośćuczynień z tego tytułu;
- pokryć poniesione w związku z tym przez Organizatora koszty jakichkolwiek kar lub zasądzonych przez sąd obowiązków, zmierzających do usunięcia skutków naruszeń, jak w szczególności kosztów złożenia publicznego oświadczenia o odpowiedniej treści i formie,
- pokryć koszty poniesione w związku z tym przez Organizatora, a w szczególności koszty obsługi prawnej;

8. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych są całkowicie dobrowolne.

9. Uczestnictwo w Konkursie oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.

10. Organizator, w zakresie w jakim dopuszczają to obowiązujące przepisy zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie w czasie trwania Konkursu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

11. Regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na stronie www.gerda.pl

